**ANUNCIO VS PRESENTADORES: ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?**

**Claridad en los roles:**

* Anuncios= informativos. Detalles de lo que hay en 'tu ubicación' (Siéntete burbujeante, animado, divertido,)
* Anfitrión de líderes con mentalidad espiritual. Hacer una transición suave, creando un flujo de adoración al mensaje. Destinado a inspirar, llamar a la gente a la acción.

**Cómo hacer la transición de la adoración:**

En primer lugar, dedique algún tiempo antes del domingo a orar y preguntarle a Dios qué ha planeado para la mañana en la que se encuentra. ¿Hay algún pasaje de las Escrituras en el que puedas meditar y compartir? ¿Hay algo específico por lo que orar? ¡Revisar la lista de canciones de adoración en el Centro de Planificación y leer las notas del sermón con anticipación puede ayudarlo a preparar una transición sin problemas para las personas! Puedes:

* Leer un pasaje de las Escrituras
* Orar
* Guiar a la congregación en una respuesta a Dios y a lo que Él está haciendo. Ese podría ser un momento para orar personalmente, repetir una oración después de ti, orar por la persona que está a su lado, etc. Dios es un Dios creativo, ¡y a menudo nos sorprenden las ideas que nos ha guiado.

**Dar la bienvenida a la gente | Tarjeta de conexión:**

¡Tu emoción y entusiasmo se verán cuando des la bienvenida a la gente!

Sonríe, da una cálida bienvenida e invita a todos a saludar y conocer a quienes los rodean y luego sentarse.

*\*\*\*Si tiene una visualización en línea, a menudo aprovechamos este momento para dar la bienvenida a los espectadores en línea..*

¡Empieza por reconocer a los nuevos huéspedes! ¿Qué tan contento está de que hayan venido al servicio? ¡Compártelo con ellos! Puedes decir algo como 'Para aquellos de ustedes que vinieron por primera vez esta mañana, ¡estamos muy contentos de que estén aquí! Sabemos que puede ser abrumador entrar en un lugar nuevo con mucha gente nueva, ¡y queremos darte las gracias por unirte a nosotros con un pequeño regalo! Asegúrese de informar a uno de nuestros recepcionistas que esta es su primera vez después del servicio. ¡También nos encantaría conectarnos personalmente con usted esta semana! Por favor, tómese un momento para completar nuestra tarjeta de conexión para informarnos que visitó hoy'.

**Cómo dar formato a los anuncios:**

**Inspiración:** Los datos no mueven a las personas a la acción, lo hace la emoción. Queremos implementar una narración vibrante, inspirando a la gente a actuar. Compartir la visión del evento. Ej. La Navidad es un buen momento para retribuir y ayudar a los demás.

**Paso de acción de información:** Mantenga la información breve y concisa, y luego dirija a las personas sobre dónde encontrar más información / información de contacto. (Sitio web, correo electrónico de alguien, etc.) Ex. Durante las próximas tres semanas estamos recolectando abrigos, gorros, guantes y bufandas de invierno para regalar a las personas sin hogar esta Navidad. Asegúrese de dejar sus artículos en los contenedores etiquetados en el mostrador de información*.*

**Cómo comunicarse durante la ofrenda:**

Las historias inspiran. Cuente una historia personal de cómo el ministerio en su ubicación lo ha impactado a usted o a alguien que conoce.

Las Escrituras recuerdan/enseñan. Lee un pasaje de las Escrituras que hable sobre el dinero, la generosidad, la generosidad y el sacrificio. Tenemos 52 oportunidades al año para enseñar a la gente a dar.

Nota: La ofrenda es un acto de adoración. ¡Agradezca a los que dan regularmente, ya que es un sacrificio para cada uno de ellos hacerlo!

Después de la ofrenda, puedes decir 'gracias' o '¡preparemos nuestros corazones para el mensaje!'.